

# **EFFETTI ECONOMICO-SOCIOLOGO-TURISTICI DELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE PIEMONTESE**

*Il ruolo della “Mostra Regionale della Toma di Lanzo”  
sul turismo culturale nel territorio*

**[Prima analisi: edizione 2016]**

Giuseppe Attanasi  
Valentina Rotondi

Université de Lille 1 e Università Bocconi  
Politecnico di Milano

*Reviewers:*

Paolo Galloso  
Nikolaos Georgantzis  
Tarek Jaber-Lopez  
Giulia Urso

Federazione ANIMA, Confindustria, Milano  
University of Reading, Regno Unito  
University of Innsbruck, Austria  
Gran Sasso Research Institute, L'Aquila

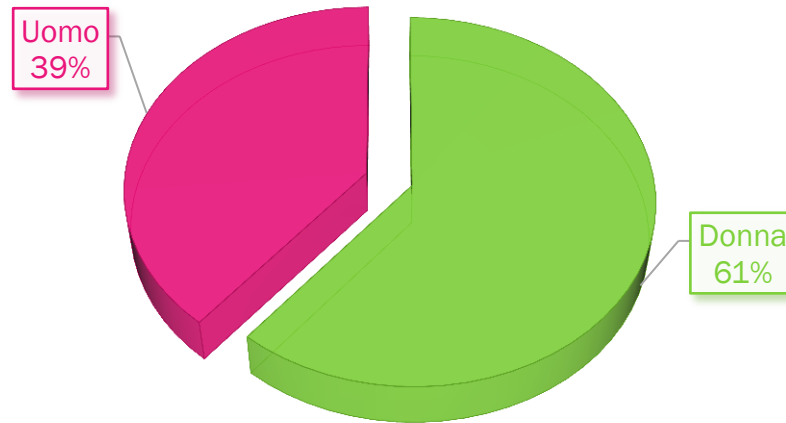
# **ANALISI DEI VISITATORI**

**CAMPIONE**

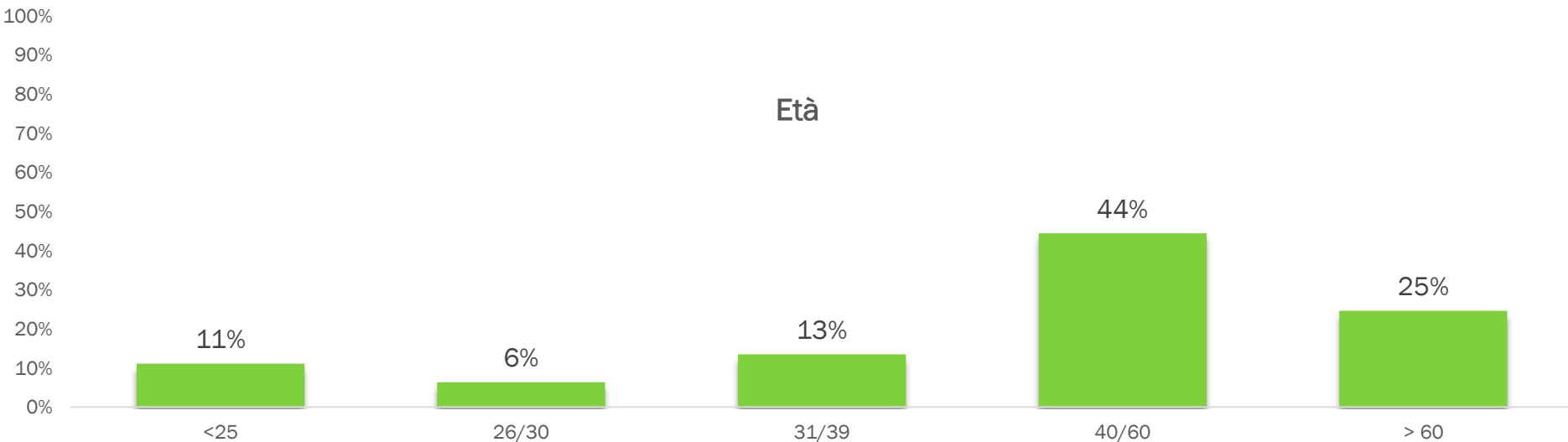
# 254 questionari

- N=15000
- Probabilità d'errore di campionamento (test di Marbach)= 6%.
- Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento

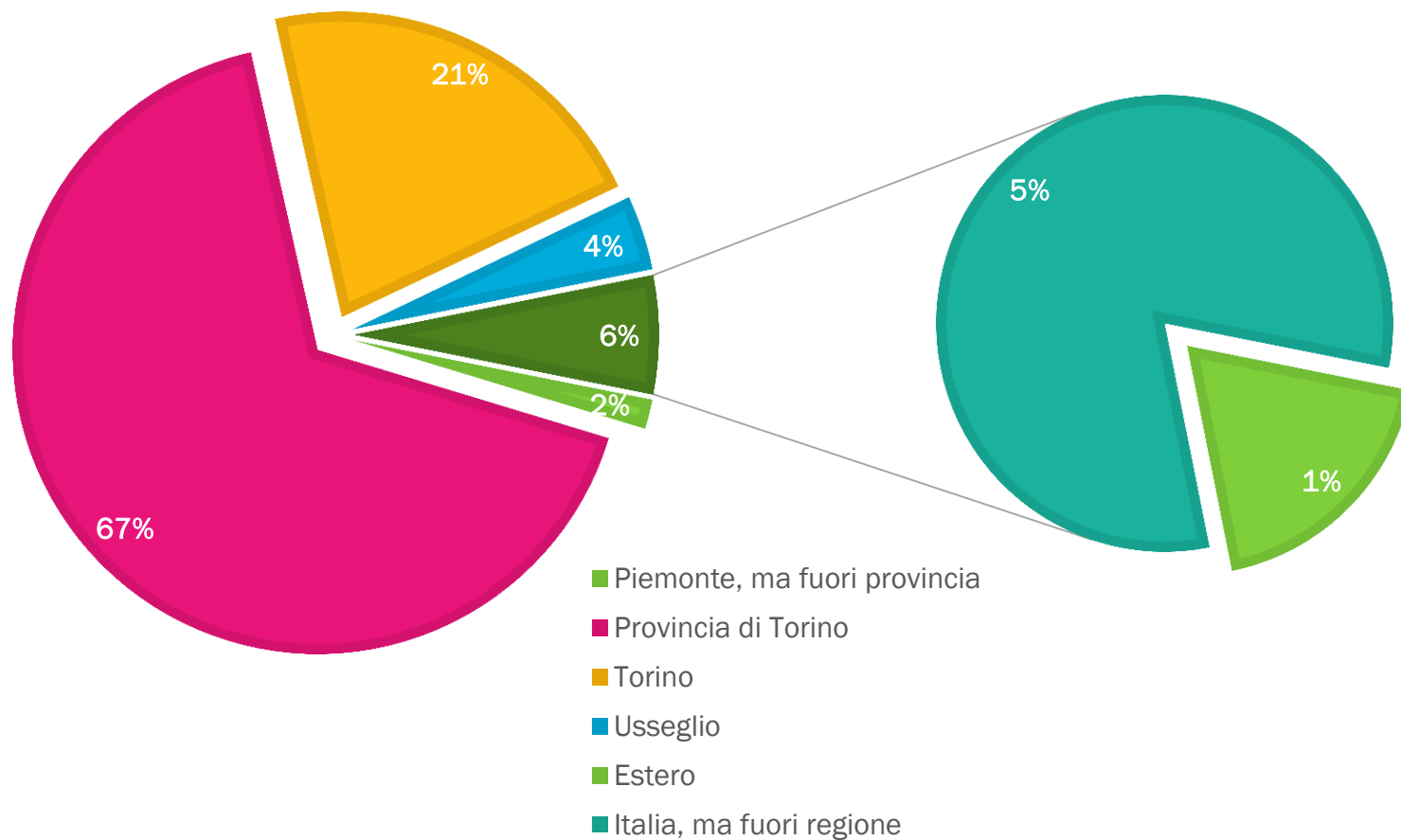
Genere



Età

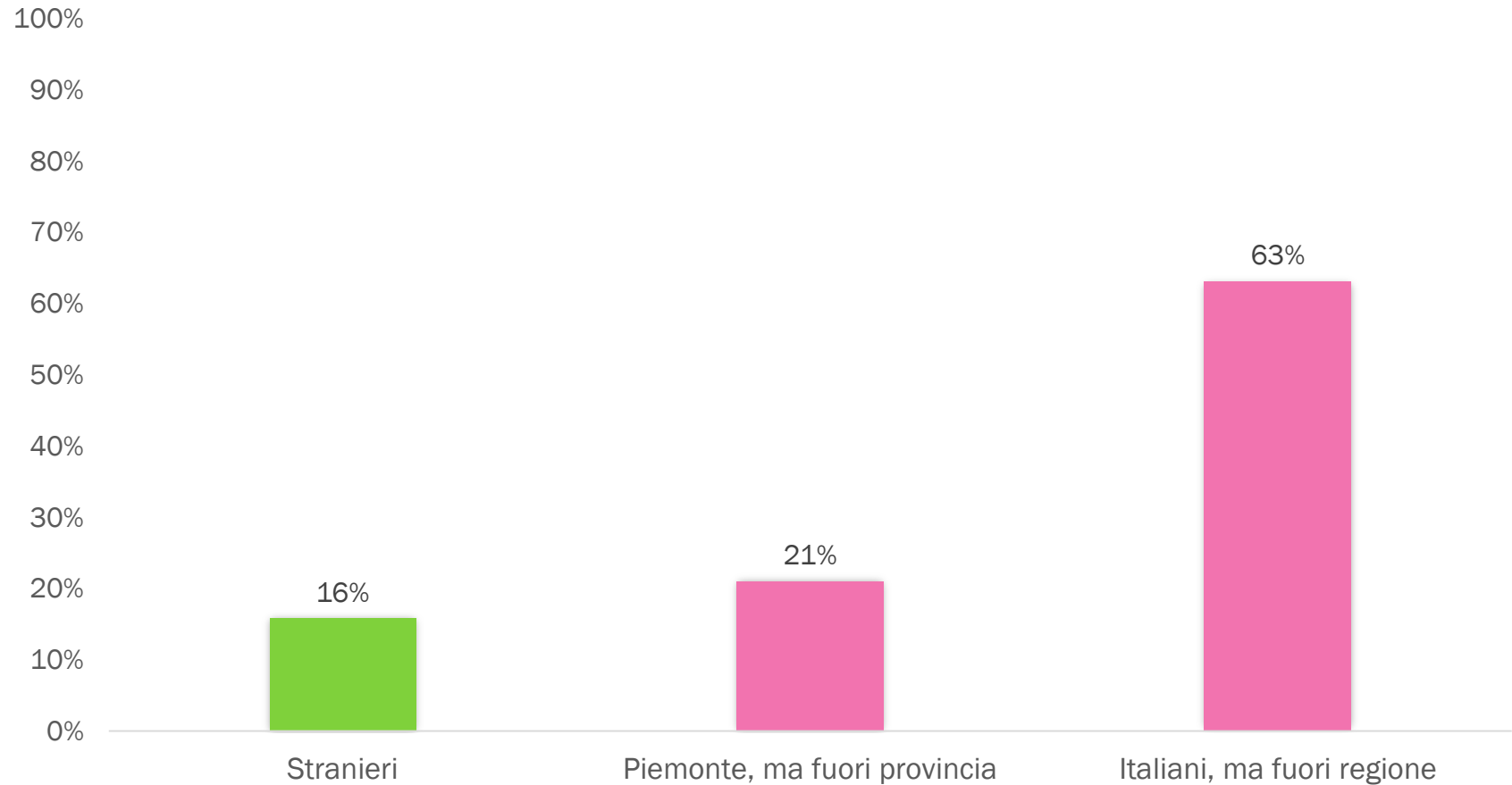


# PROVENIENZA



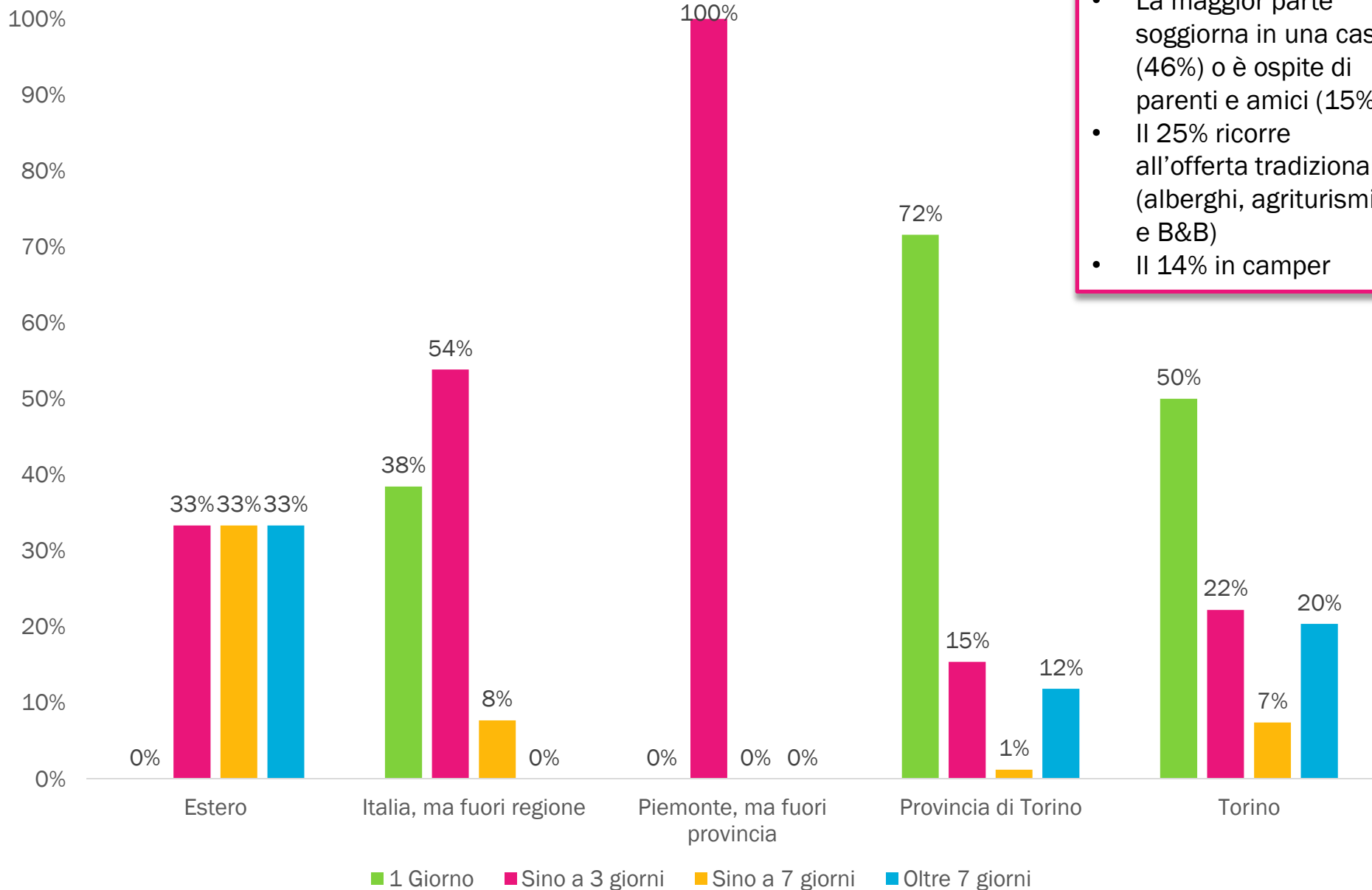
# PROVENIENZA

La maggior parte dei visitatori (utenti non residenti in provincia di Torino) sono dei **turisti italiani non originari**



# TEMPO DI PERMANENZA E ALLOGGIO

- Di coloro che restano a Usseglio almeno una notte:
- La maggior parte soggiorna in una casa (46%) o è ospite di parenti e amici (15%)
- Il 25% ricorre all'offerta tradizionale (alberghi, agriturismi e B&B)
- Il 14% in camper

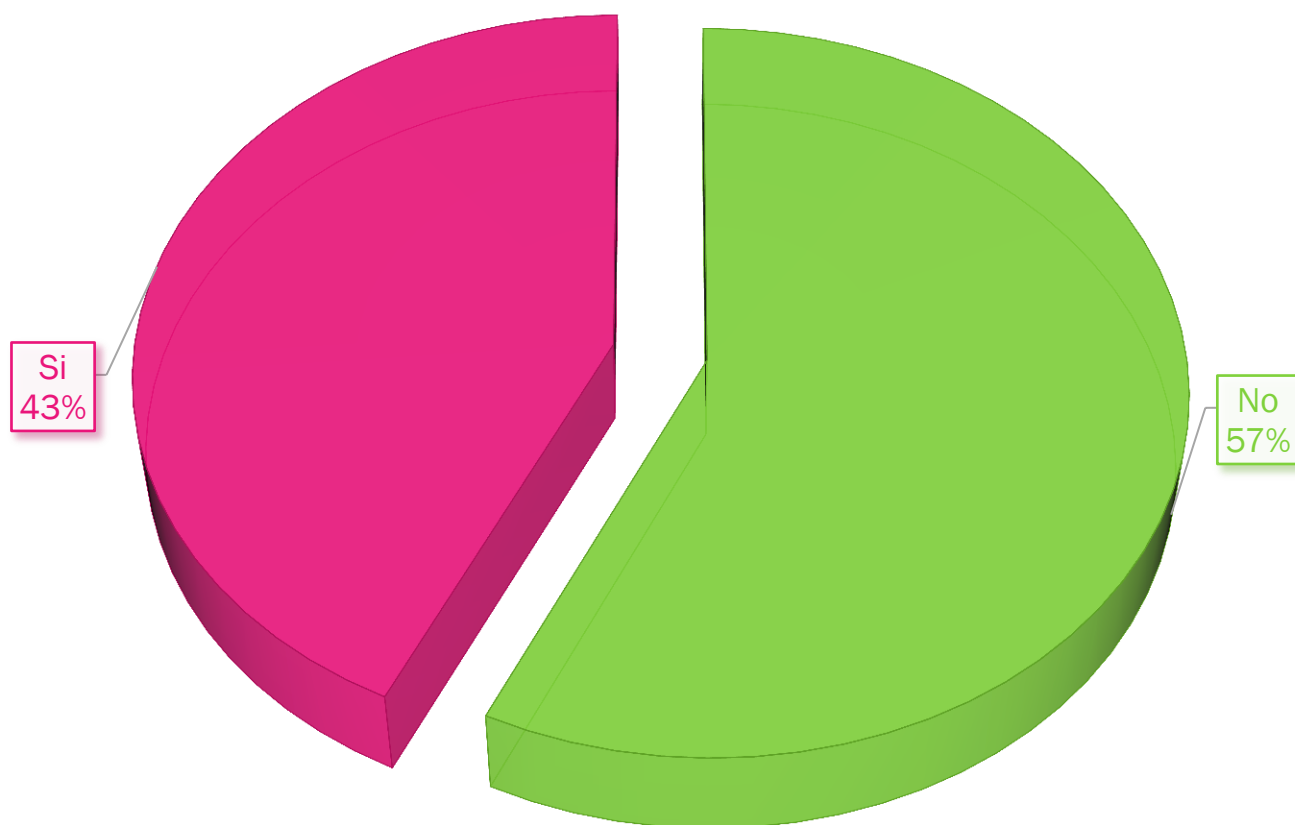


**PARTECIPAZIONE ALLA MOSTRA**



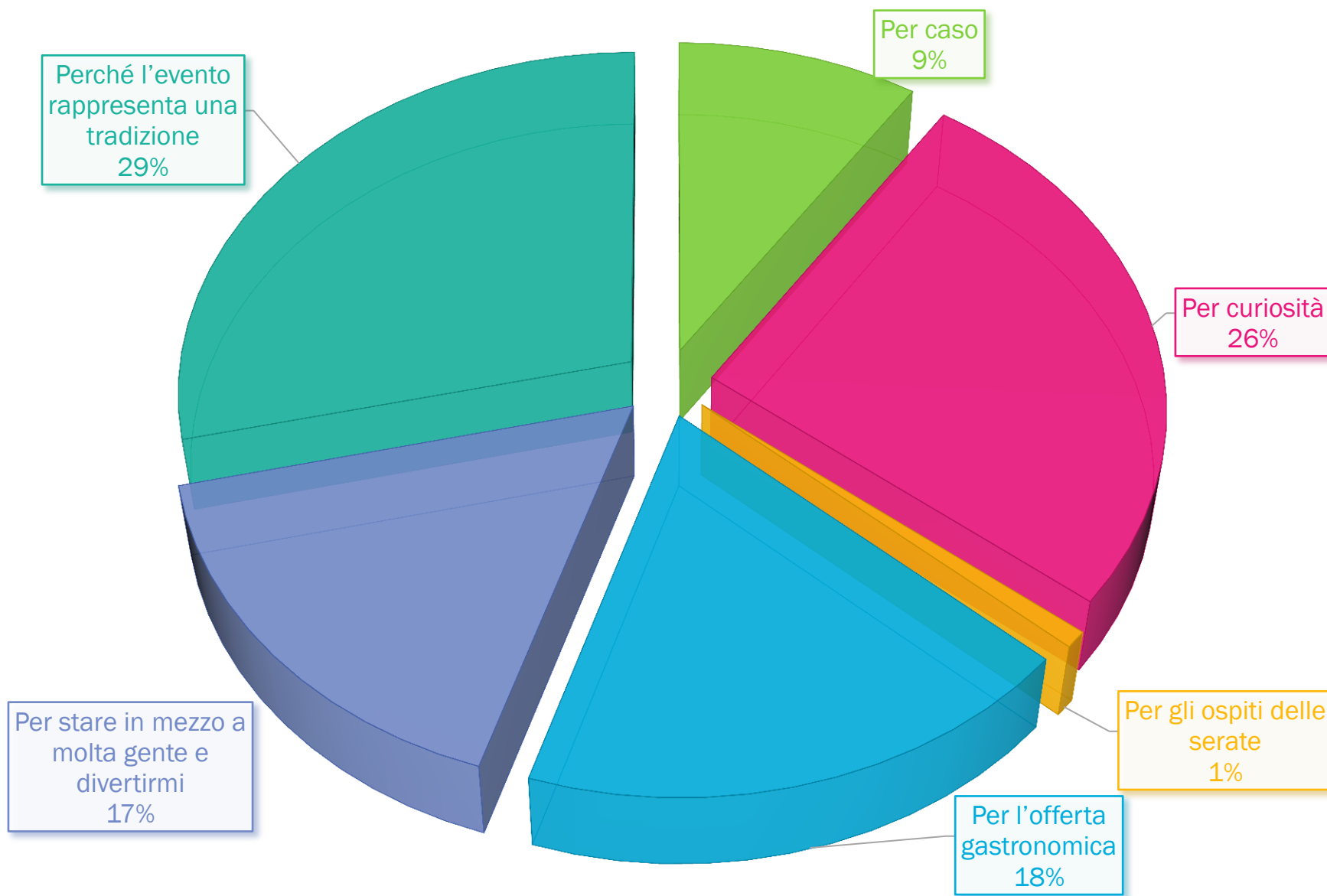
# PRIMA VOLTA ALLA MOSTRA REGIONALE DELLA TOMA DI LANZO?

- Più del 40% dei visitatori sono «nuovi» visitatori.
- La Mostra Regionale della Toma di Lanzo è una manifestazione in espansione

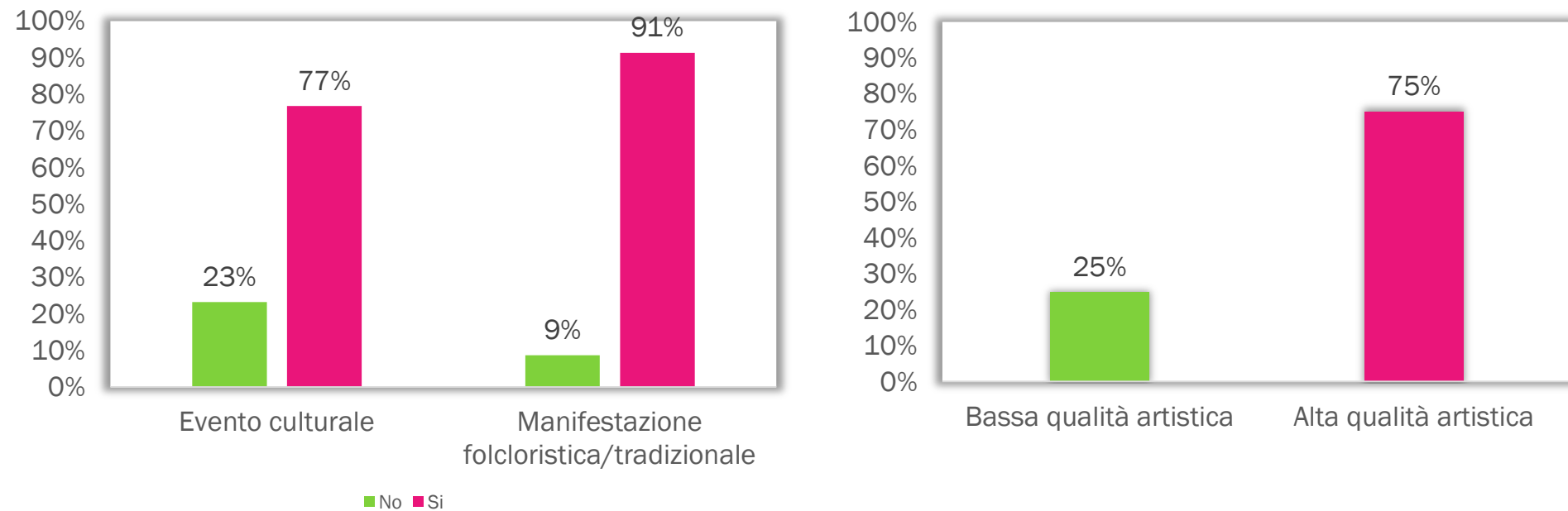


# **PERCEZIONE DELLA MOSTRA**

# PER QUALE MOTIVO PARTECIPAI A QUESTA MANIFESTAZIONE?

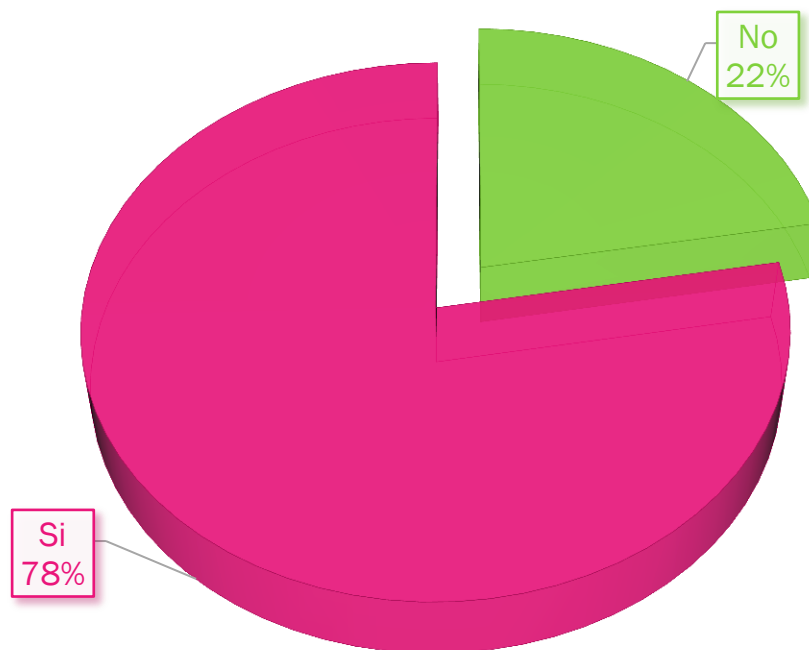


# TIPOLOGIA E QUALITÀ DELL' EVENTO



- Solitamente, nel momento in cui si perde il carattere “familiare” di un evento la percezione della qualità dell’evento diminuisce.
- Circa il 60% ritiene che si tratti di un raduno di massa
- Però, nel caso della Mostra Regionale della Toma di Lanzo il 63% degli intervistati dà all’espressione “raduno di massa” un’accezione positiva.

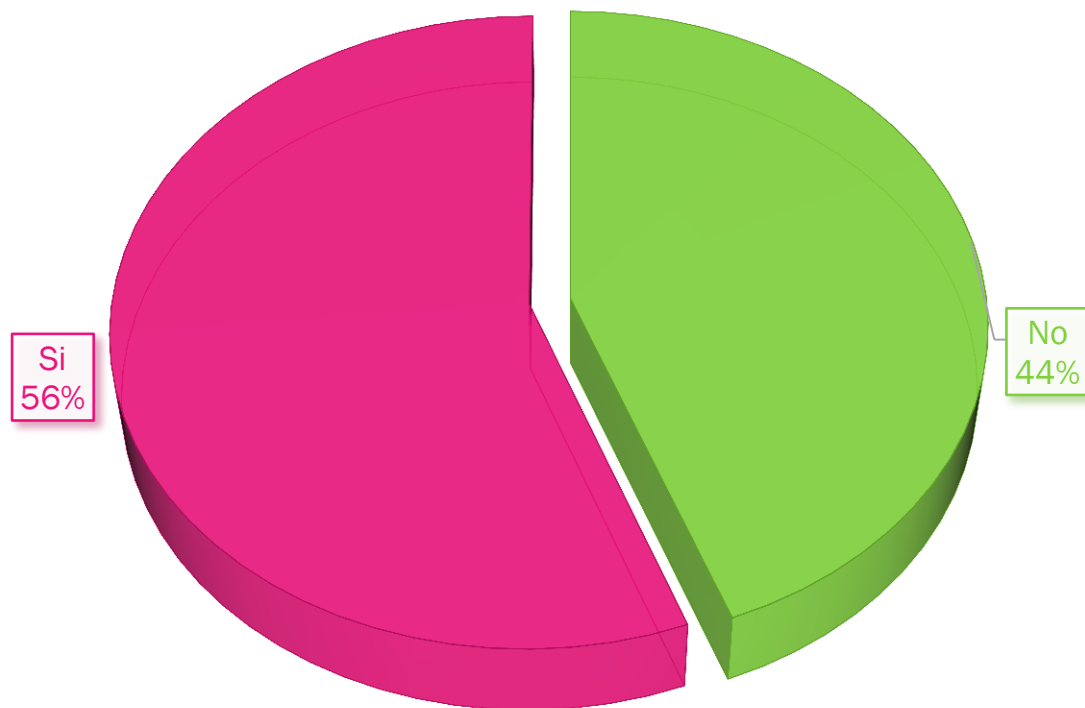
# SE NON FOSSERO PRESENTI OSPITI DI RILIEVO NAZIONALE/INTERNAZIONALE, PARTECIPERESTI COMUNQUE ALLA MOSTRA REGIONALE DELLA TOMA DI LANZO?



- Il 65% degli intervistati sarebbe disposto a **pagare un piccolo prezzo** per partecipare agli spettacoli della Mostra Regionale della Toma di Lanzo.

# **CAPITALE SOCIALE E FIDUCIA**

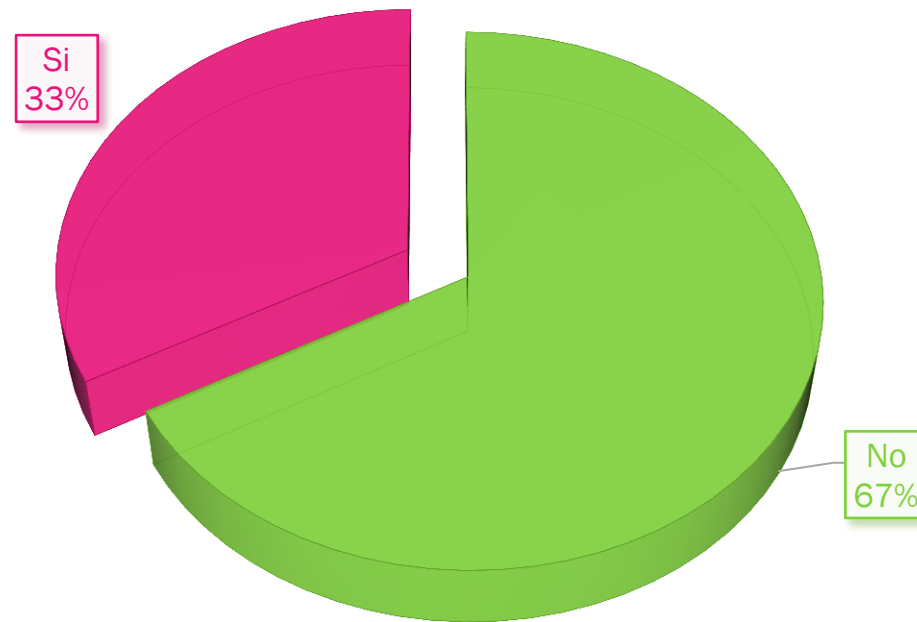
## CAPITALE SOCIALE GENERALIZZATO: TI FIDI DEGLI ALTRI ALTRI?



Moda (osservazione più frequente) della distribuzione delle risposte alla domanda "quanto ti fidi in generale degli altri?" (risposte da 0 a 10) = 5

## CAPITALE SOCIALE Istantaneo:

PER IL SOLO FATTO CHE UNA PERSONA ( CHE NON CONOSCI ) È QUI STASERA,  
MERITA LA TUA FIDUCIA DI PIÙ  
RISPETTO AD UNA PERSONA CHE NON CONOSCI E CHE NON È QUI STASERA?

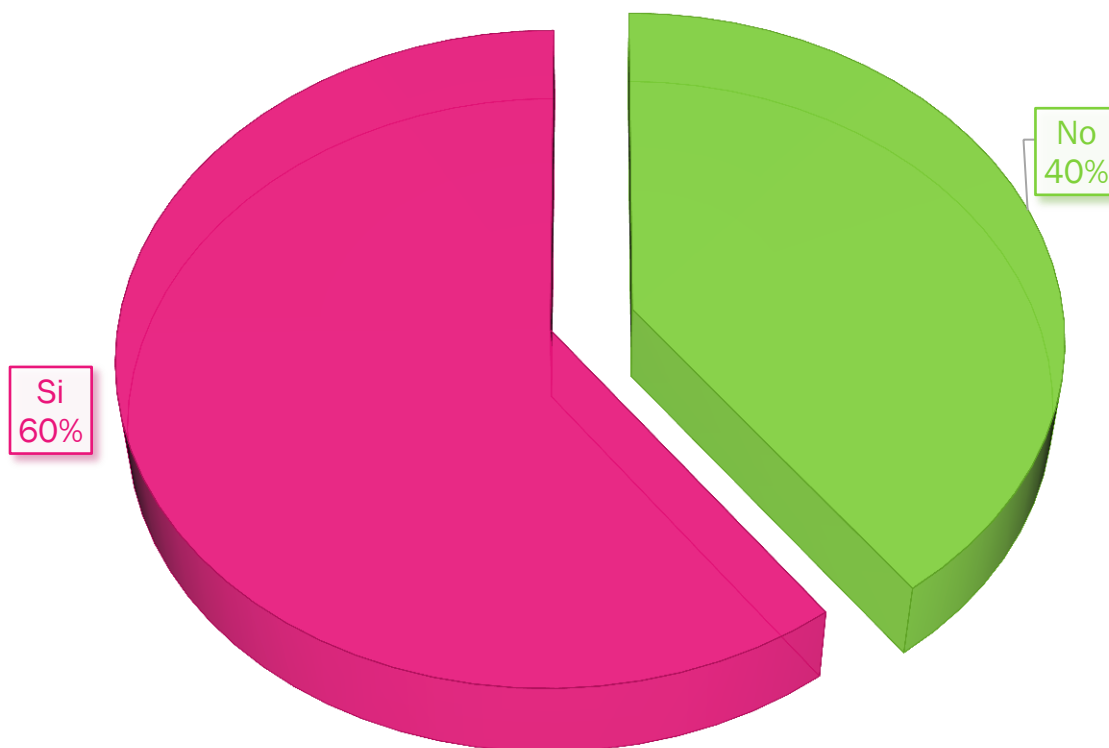


Il 30% degli intervistati accorda questa fiducia “istantanea” al fatto che la Mostra Regionale della Toma di Lanzo valorizza la tradizione Piemontese.

Il 25% riferisce che si tratta semplicemente del fatto di vivere insieme l’esperienza della Mostra Regionale della Toma.



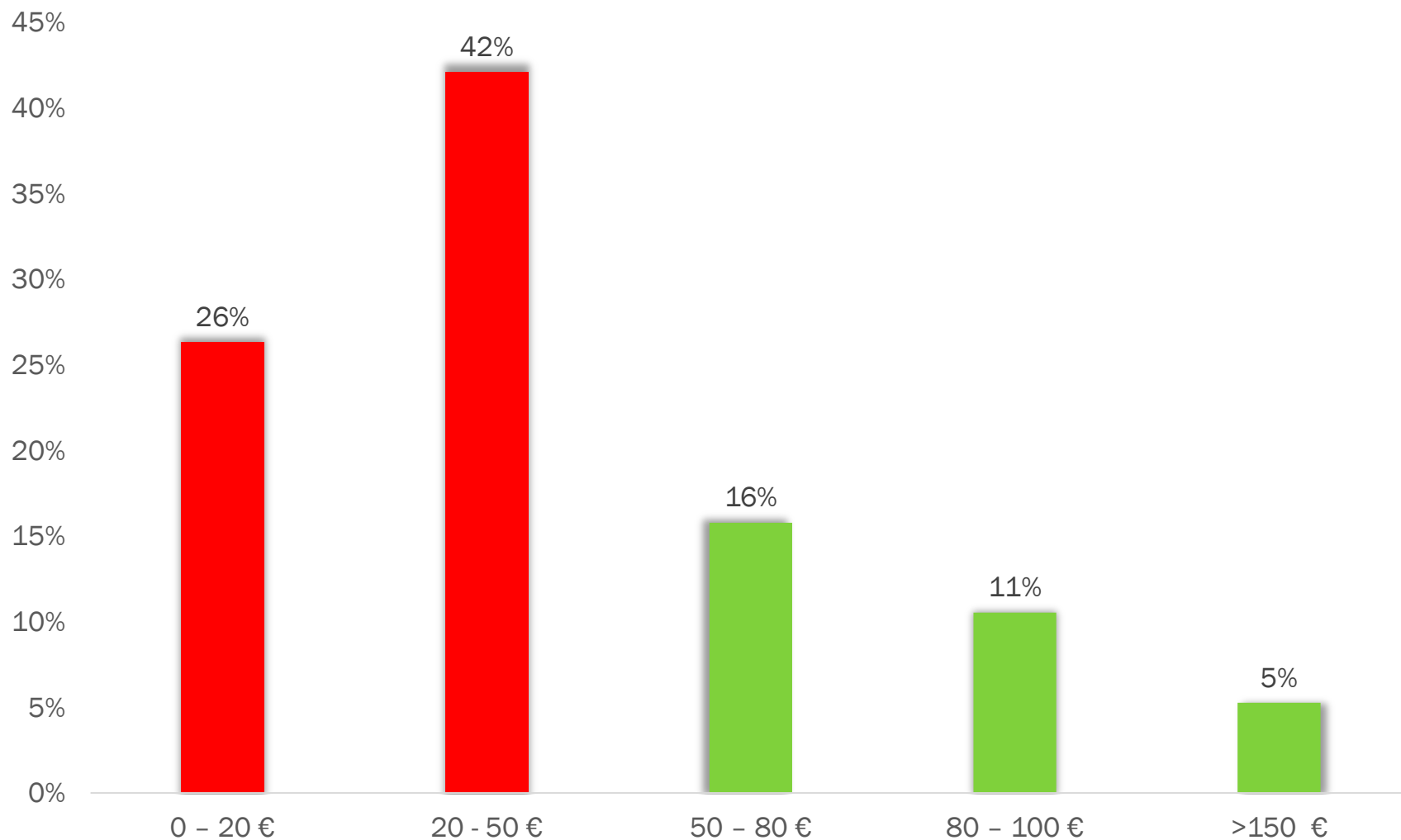
# COLLABORERESTI GRATUITAMENTE/VOLONTARIAMENTE ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA MOSTRA IL PROSSIMO ANNO?



# **IMPATTO ECONOMICO**

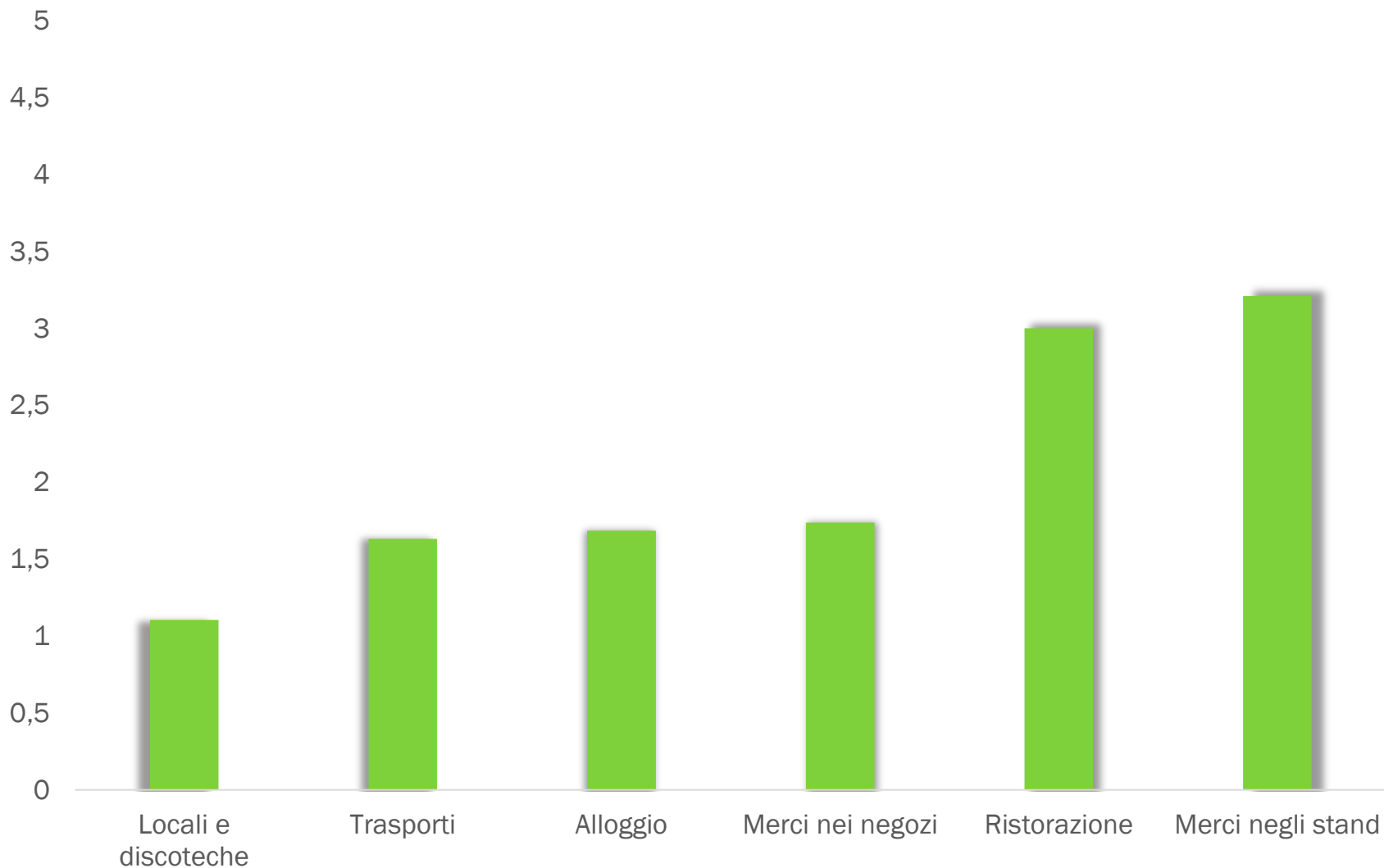
Turisti “motivati dalla Mostra” nel campione: 19/254

## QUANTO SPENDI IN MEDIA AL GIORNO DURANTE LA TUA PERMANENZA?



Turisti “motivati dalla Mostra” nel campione: 19/254

## QUANTO PESANO I SEGUENTI SERVIZI SULLA TUA SPESA?



# IMPATTO ECONOMICO DEL CAMPIONE

Visitatori che risiedono al di fuori della provincia di Torino motivati dalla Sagra (N=18)

Spese effettive (dichiarate)

		Frequenza Turisti “motivati dalla Mostra” nel campione	Durata media del soggiorno (in giorni)	Spesa media per giorno	Spesa media del soggiorno	Spesa totale del gruppo
In vacanza	Anche per la sagra	5/254	3,10	€ 30,00	€ 93,00	€ 465,00
	Proprio per la sagra	7/254	2,29	€ 52,85	€ 121,03	€ 847,19
Per lavoro		6/254	2,00	€ 27,50	€ 55,00	€ 330,00

**Totale: € 1.642,19**

# IMPATTO ECONOMICO DIRETTO

(PROIEZIONE SU 15000 VISITATORI EFFETTIVI)

	Stima numero turisti	Impatto Diretto
Anche per la sagra	295	€ 21.968.51
Proprio per la Sagra	413	€ 40,024.51
Per lavoro	354	(non considerato)

Impatto economico diretto (corretto) stimato: € 61.993,02

# IMPATTO ECONOMICO TOTALE DELLA SAGRA

(PROIEZIONE SU 15000 VISITATORI EFFETTIVI)

Moltiplicatore Medio:  
1,8

Impatto Economico Indiretto:  
€ 34.096,16

=

Numero di visitatori (stimato) da fuori regione ×  
Spesa media per giorno ×  
durata media del soggiorno ×  
Moltiplicatore economico

=

*Impatto economico diretto +  
Impatto economico indiretto*

€ 96.089,17